Приложение к ООП СОО

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Ягуновская средняя общеобразовательная школа»
Кемеровского муниципального округа

РАССМОТРЕНО:
на методическом объединении учителей
Протокол № 1 от 27.08.2020

УТВЕРЖДАЮ:
Директор МБОУ «Ягуновская СОШ»
_____ Т.В. Трезубова

Трезубова Татьяна Владимировна

Подписано цифровой подписью: Трезубова Татьяна Владимировна
Дата: 2021.06.20 22:36:11 +07'00'

Приказ №108-2 от 28.08.2020

ПРИНЯТО:
на заседании педагогического совета
Протокол №1 от 28.08.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
КУРСА ПО ВЫБОРУ
«ПРОБЛЕМЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОММУНИКАЦИИ»

10-11 КЛАСС

Составитель программы:

Потапова В.А.

2020 год

Содержание

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета
2. Содержание учебного предмета
3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

1. Планируемые результаты освоения учебного предмета

Личностные результаты:

1) воспитание российской гражданской идентичности: патриотизма, уважения к Отечеству, прошлое и настоящее многонационального народа России; осознание своей этнической принадлежности, знание истории, языка, культуры своего народа, своего края, основ культурного наследия народов России и человечества; усвоение гуманистических, демократических и традиционных ценностей многонационального российского общества; воспитание чувства ответственности и долга перед Родиной;

2) формирование ответственного отношения к учению, готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и профессиональных предпочтений, с учетом устойчивых познавательных интересов, а также на основе формирования уважительного отношения к труду, развития опыта участия в социально значимом труде;

3) формирование целостного мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, учитывающего социальное, культурное, языковое, духовное многообразие современного мира;

4) формирование осознанного, уважительного и доброжелательного отношения к другому человеку, его мнению, мировоззрению, культуре, языку, вере, гражданской позиции, к истории, культуре, религии, традициям, языкам, ценностям народов России и народов мира; готовности и способности вести диалог с другими людьми и достигать в нем взаимопонимания;

5) освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества; участие в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций с учетом региональных, этнокультурных, социальных и экономических особенностей;

6) развитие морального сознания и компетентности в решении моральных проблем на основе личностного выбора, формирование нравственных чувств и нравственного поведения, осознанного и ответственного отношения к собственным поступкам;

7) формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;

8) формирование ценности здорового и безопасного образа жизни; усвоение правил индивидуального и коллективного безопасного поведения в чрезвычайных ситуациях, угрожающих жизни и здоровью людей, правил поведения на транспорте и на дорогах;

9) формирование основ экологической культуры, соответствующей современному уровню экологического мышления, развитие опыта экологически ориентированной рефлексивно-оценочной и практической деятельности в жизненных ситуациях;

10) осознание значения семьи в жизни человека и общества, принятие ценности семейной жизни, уважительное и заботливое отношение к членам своей семьи;

11) развитие эстетического сознания через освоение художественного наследия народов России и мира, творческой деятельности эстетического характера.

Метапредметные результаты:

1) умение самостоятельно определять цели своего обучения, ставить и формулировать для себя новые задачи в учебе и познавательной деятельности, развивать мотивы и интересы своей познавательной деятельности;

2) умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;

3) умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;

4) умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности ее решения;

5) владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

6) умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;

7) умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

8) смысловое чтение;

9) умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе: находить общее решение и

разрешать конфликты на основе согласования позиций и учета интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать свое мнение;

10) умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей; планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

11) формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ- компетенции); развитие мотивации к овладению культурой активного пользования словарями и другими поисковыми системами;

12) формирование и развитие экологического мышления, умение применять его в познавательной, коммуникативной, социальной практике и профессиональной ориентации.

В ходе реализации курса по выбору обучающиеся:

1) приобретут знания и практический, коммуникативно-речевой опыт в области межкультурной коммуникации на английском языке;

2) разовьют стратегии эффективного общения с представителями разных культурных сообществ, а также познавательных и социальных мотивов в области изучения английского языка;

3) воспитают личностные качества, необходимые для эффективного межкультурного взаимодействия, через примеры и приобретение опыта поведения в различного рода социокультурных ситуациях;

4) приобретут умения понимать представителей других культурных сообществ, правильно реагировать на их просьбы и предложения, оказывать им помощь, достойно представлять свою страну.

2. Содержание учебного предмета

ТЕМА 1. Language as a Part of Culture

Определение понятия «язык», его функций и особенностей. Язык и нация, культурные реалии, язык и культура, язык и мышление с точки зрения изучения иностранного (английского) языка.

ТЕМА 2. Traditions of English-speaking countries

Обычаи, присущие британскому и американскому культурным сообществам, связанные с манерой поведения, культурными реалиями, с привычками в еде и праздниками

ТЕМА 3. History and Geography of English-speaking countries

История британской монархии. Война Роз. История Лондона. Пилигримы в Америке. Американские индейцы. Война за независимость Америки. Открытие Канады и Австралии. Место расположения основных англоязычных стран, крупные города.

ТЕМА 4. Careers in tourism

Плюсы и минусы профессий в области гостиничного сервиса и туризма: координатор специфических мероприятий, агенты, шеф-повар, др.

ТЕМА 5. Communication as a Basic Human Activity

Коммуникация, как основополагающий вид деятельности человека. Межкультурная коммуникация, особенности и проблемы при изучении иностранного (английского) языка. Иностранное слово как перекресток культур. Общение культур: улыбки и конфликты.

ТЕМА 6. Everyday life in English-speaking countries

Проблемы и интересы жителей стран изучаемого языка, их отношение к мобильным телефонам, деньгам, моде, молодежной музыке.

ТЕМА 7. Spare time

Активные формы жизни (спорт для детей и взрослых). Путешествие в другие страны. Покупки.

ТЕМА 8. Tourist attractions

Достопримечательности Шотландии: Эдинбургский замок, Ионское аббатство, памятник Вильяму Воласу. Достопримечательности Лондон: Собор Св. Павла, Tower Bridge, Big Ben, Westminster Abbey, Trafalgar Square, Piccadilly Circus, Букингемский дворец, парки Лондона, зоопарк, музеи.

ТЕМА 9. Getting around

Путешествие по Великобритании (достопримечательности, транспортные средства). Виды туров (путешествия по воде, воздуху, на автобусе и пр.). Особенности передвижения по Ирландии.

ТЕМА 10. Language and ideology. Mentality and respect

Определение понятий «идеология», «менталитет» в английском и русском языках. Соотношение идеологии и менталитета с культурой.

ТЕМА 11. Language and national character

Отражение мира, культуры в языке. Национальный характер. Стереотипы. Критерии определения национального характера.

ТЕМА 12. Education and occupations

Изменения в английском языке. Выбор профессии. Британские университеты. Роль Интернета в образовании, выборе профессии.

ТЕМА 13. Social life

Проблемы, волнующие общественность разных англоязычных стран в наши дни, такие как исчезающие виды животных, клонирование человека, курение и его негативное влияние на здоровье человека, отношение общества к подрастающему поколению

ТЕМА 14. Destinations

Австралия, особенности и достопримечательности. Условия формирования национального характера. Южно-африканская республика, особенности и достопримечательности.

ТЕМА 15. Hotels

Отели Австралии. Необычные отели (ледовый отель). Самые необычные услуги отелей.

ТЕМА 16. Eating out

Типы заведений общественного питания. Секреты здорового питания. Особенности английской национальной кухни. Услуги, предоставляемые ресторанами и барами в гостиницах.

ТЕМА 17. System of Values of Language and Culture

Язык и личность. Система ценностей и ее отражение в языке. Вербальная и невербальная коммуникация.

ТЕМА 18. Cultural life

Литература, живопись, музыка (современная и классическая) стран изучаемого языка. Молодежная субкультура.

ТЕМА 19. Tour operators

Предложения туроператоров. Интернет и туроператоры - новые возможности. Жалобы клиентов.

ТЕМА 20. Hiking and camping

Путешествия пешком, походы, прогулки. Отпуск в палаточном лагере - плюсы и минусы. Пешие прогулки по Уэльсу.

ТЕМА 21. Travel tips

Советы путешественникам по Австралии (Безопасное вождение и поведение на пляже, в пустыне. Отношение к природе и национальным паркам). Советы путешественникам в Объединенном королевстве (Что брать с собой, информация о транспорте, средствах связи, проживании).

ТЕМА 22. Special interest tours

Конкуренция в туристическом бизнесе. Языковые каникулы в Корнуолле. Танцевальные каникулы в Испании. Посещение затерянных городов Майя.

3. Тематическое планирование с указанием количества часов, отводимых на освоение каждой темы.

10 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
1.	TEMA 1. Language as a Part of Culture	3
2.	TEMA 2. Traditions of English-speaking countries	3
3.	TEMA 3. History and Geography of English-speaking countries	4
4.	TEMA 4. Careers in tourism	2
5.	TEMA 5. Communication as a Basic Human Activity	5
6.	TEMA 6. Everyday life in English-speaking countries	3
7.	TEMA 7. Spare time	2
8.	TEMA 8. Tourist attractions	4
9.	TEMA 9. Getting around	3
10.	TEMA 10. Language and ideology. Mentality and respect	3
11.	TEMA 11. Language and national character	3
	Итого:	**35**

11 класс

№ п/п	Тема урока	Кол-во часов
1.	TEMA 12. Education and occupations	3
2.	TEMA 13. Social life	3
3.	TEMA 14. Destinations	3
4.	TEMA 15. Hotels	2
5.	TEMA 16. Eating out	3
6.	TEMA 17. System of Values of Language and Culture	4
7.	TEMA 18. Cultural life	4
8.	TEMA 19. Tour operators	2

9.	TEMA 20. Hiking and camping	3
10.	TEMA 21. Travel tips	5
11.	TEMA 22. Special interest tours	2
	Итого:	**34**